

Technická univerzita v Liberci

---

**FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ A  
PEDAGOGICKÁ**

**Katedra:** Tělesné výchovy  
**Studijní program:** Ekonomika a management  
**Studijní obor:** Management sportovní

**Ekonomická analýza vybraného atletického oddílu  
Economic analysis of specific athletic club**

**Bakalářská práce:** 10-FP-KTV- 355

**Autor:**

Lucie Königová

**Podpis:**

\_\_\_\_\_

**Adresa:**

Sosnová 82

471 01, Zahrádky u České Lípy

**Vedoucí práce:** Mgr. Jeřábek Petr

**Počet**

stran	grafů	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
51	3	7	2	13	0

V Liberci dne: 22. dubna 2010



## **Prohlášení**

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

V Liberci dne: 22. dubna 2010

Lucie Königová

---

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala panu Mgr. Petru Jeřábkovi za vedení mé práce, za cenné připomínky a odborné rady k obsahové stránce. Dále bych ráda poděkovala všem členům atletického oddílu AC Česká Lípa za poskytnutí potřebných materiálů a informací.

A v neposlední řadě také mé rodině, mým blízkým a všem ostatním co se mnou vydrželi v těžkých chvílích a pomáhali jak jen mohli.

# **Ekonomická analýza vybraného atletického oddílu**

**Lucie Königová**

**BP-2010**

**Vedoucí BP:** Mgr. Petr Jeřábek

## **Anotace:**

Cílem bakalářské práce je ekonomická analýza českolipské atletiky se zaměřením na ženské extraligové družstvo AC Česká Lípa, ve dvou po sobě jdoucích obdobích, jeho zdroje příjmů a výdajů.

Práce zahrnuje krátké seznámení s historií atletiky a typologií sportovních organizací, rozbor atletického oddílu AC Česká Lípa pomocí SWOT analýzy. Dále ekonomickou stránku a rozložení finančních zdrojů oddílu (investice versus příjmy).

**Klíčová slova:** ekonomická analýza, atletický klub, typologie sportovních organizací, SWOT analýza, sponzorství

## **Annotation:**

The purpose of my bachelor work is economic analyse of czechlipsko athletics deliberated on women extraleague team AC Ceska Lipa, on two consecutive period, its source of income and expense.

The work encompass a short introduction with history of athletics and familiarize with the typology of sports organizations, analyse athletic unit AC Ceska Lipa with help of SWOT analyse. Furthermore economics and distribution financial source division (investment versus income).

**Key words:** The Economic Analysis, The Athletic Club, Typologies of sport Organizations, The SWOT Analysis, The Sponsorship

**Die Annotation:**

Das Ziel dieser Arbeit ist eine ökonomische Analyse der Leichtathletik aus Česká Lípa, mit dem Fokus auf Frauen-Team AC extraleague Česká Lípa in zwei aufeinanderfolgenden Perioden, den Quellen der Einnahmen und Ausgaben.

Diese Arbeit enthält eine kurze Einführung in die Geschichte der Leichtathletik und in die Typologie der Sportorganisationen, eine Untersuchung der Leichtathletik Sektion AC Česká Lípa mit SWOT-Analyse. Weiter beinhaltet sie die ökonomische Seite der Sache und Verteilung der finanziellen Mittel dieser Sektion (Investitionen versus Einnahmen).

**Die Schlüsselwörter:** Die ökonomische Analyse, Der athletisch Klub, Die Typologie sportgerechten Organisationen, Die SWOT Analyse, Das Sponsoring

# OBSAH

Úvod .....	9
<b>1 Cíle práce .....</b>	<b>10</b>
<b>2 Co je atletika.....</b>	<b>11</b>
<b>3 Typologie sportovních organizací .....</b>	<b>14</b>
3.1 Účetnictví sportovních organizací .....	15
3.2 Občanská sdružení ve sportu.....	16
3.3 Právní a legislativní rámec občanských sdružení ve sportu.....	17
3.4 Organizační struktura.....	17
<b>4 Sponzorství ve sportu .....</b>	<b>22</b>
4.1 Typy sponzorství .....	23
4.2 Smysl sponzorování.....	25
4.3 Sponzorský balíček .....	27
<b>5 Atletický oddíl AC Česká Lípa .....</b>	<b>29</b>
5.1 Organizační struktura.....	32
5.1.1 Orgány klubu .....	32
5.2 SWOT analýza.....	33
5.3 Ekonomická analýza AC Česká Lípa .....	37
5.3.1 Finanční zdroje atletického oddílu AC Česká Lípa.....	38
5.3.2 Příjmy oddílu .....	39
5.3.3 Výdaje oddílu .....	42
5.3.4 Porovnání ekonomiky oddílu v letech 2008 – 2009 .....	44
5.4 Sponzoři atletického oddílu AC Česká Lípa .....	46
<b>6 Závěr.....</b>	<b>48</b>
<b>7 Použitá literatura.....</b>	<b>50</b>

## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

AC	Atletický klub
OH	Olympijské hry
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
HIM	hmotný majetek
NIM	nehmotný majetek
TJ	Tělovýchovná jednotka
SK	Sportovní klub
ČR	Česká republika
ul.	ulice
ČAS	Český atletický svaz
LKAS	Liberecký krajský atletický svaz



## Úvod

Již osm let se aktivně věnuji lehké atletice. Začala jsem s ní už na základní škole spolu se závodním plaváním. Jsem odchovaná atletickým oddílem v České Lípě, kde jsem začínala trénovat pod vedením mého strýce Petra Součka. Z počátku jsem atletiku brala jako doplněk k dalším aktivitám, až do té doby, než jsem se nominovala na Mistrovství České republiky. Poté jsem atletice věnovala zbytek volného času a dá se říct, že spolu se školou jsem nedělala nic jiného.

Po skončení průmyslové školy v České Lípě jsem nastoupila na Technickou univerzitu v Liberci, obor Sportovní management a přestoupila z oddílu AC Česká Lípa do AC Slovan Liberec.

Téma této bakalářské práce jsem si vybrala proto, že považuji za velký úspěch, že se českolipská ženská atletika dostala z prvoligové soutěže do extraligové, mezi nejlepší. Zajímalo mě jaký to mělo dopad, pozitiva a přínosy pro českolipskou atletiku dál.

# **1 Cíle práce**

## **Hlavní cíl:**

Hlavním cílem práce je ekonomická analýza českolipské atletiky se zaměřením na ženské extraligové družstvo AC Česká Lípa, které se v loňském roce probojovalo v baráži z 1. ligy do extraligové soutěže.

## **Dílčí úkoly:**

- 1) Typologie sportovních organizací
- 2) Představení atletického oddílu a činností oddílu, získání finančních prostředků
- 3) Ekonomická analýza AC Česká Lípa
- 4) Vypracování SWOT analýzy
- 5) Výsledky a doporučení do dalšího období

## 2 Co je atletika

Atletika (z řeckého *áthleon*) je základním sportovním odvětvím, které zahrnuje přirozené pohybové vlastnosti člověka, tj. běhy, chůzi, skoky, vrhy a hody; původně znamenala boj, závodění.

Atletika zahrnuje různorodé pohybové činnosti, jejichž obsahem jsou pohyby cyklické, acyklické a smíšené podle charakteru jednotlivých disciplín. Uplatňují se při ní také základní gymnastické zákony – jde o přechod z klidu do pohybu (start), změnu směru pohybu (odraz při skoku), dokončení pohybu (doskok). V atletických disciplínách se uplatňuje pohyb rovnoměrný (např. běh v trati) nebo pohyb rovnoměrně zrychlený přímočarý či rotační (např. vrh koulí a hod diskem). Atletika zajišťuje všestranný rozvoj a současně poskytuje široký výběr pro sportovní vyžití. Atletická cvičení mohou být prováděna i v přírodních podmínkách (louka, les, park), což zvyšuje jejich emocionálnost a zdravotní význam. Jsou součástí tělesné přípravy většiny sportů.

Cvičení, převzatá v novém věku ze starořecké atletiky, se rozdělila na dvě sportovní odvětví

- **Lehká atletika** (dnešní vnímání slova atletika, obsahuje běhy, skoky, vrhy a hody, chůzi a víceboje)
- **Těžká atletika** (obsahuje zápas a vzpírání)

(<http://cs.wikipedia.org/wiki/Atletika>)

## Historie atletiky

„Atletika, královna sportu“

Kolébku organizované atletiky se stalo antické Řecko, kde byla atletika hlavní náplní antických olympijských her. Starověký pentathlon (pětiboj) obsahoval kromě zápasu i běh, skoky, hod diskem a hod oštěpem. V době feudalismu se pěstovali běhy, skoky a hody v rámci lidových her a slavností jako nenáročná zábava bez přesných pravidel.

Začátky atletiky jako novodobého sportovního odvětví jsou spjaty s Anglií. Již v 17. století se zde konaly závody v běhu, především na dlouhé vzdálenosti. V počátcích se závodů zúčastňovali profesionálové; sázelo se na vítězství jak mezi diváky, tak i mezi závodníky. Teprve v polovině 19. století se tvořily kroužky amatérů, a to nejprve na školách, později vznikaly sportovní kluby. První záznam o závodech je z univerzitních kolejí. V programu závodů se začínají objevovat i technické disciplíny, tj. skok do dálky a do výšky, vrh kamenem, hod kriketovým míčkem a kladivem. V tomto období vznikl statut závodníka amatéra. Jeho formulace umožňovala účast na oficiálních závodech pouze příslušníkům šlechty, univerzitním studentům a duševním pracovníkům. Roku 1880 tato konzervativní amatérská definice zanikla a závodění bylo zpřístupněno širší veřejnosti. Ve 2. polovině 19. století se začíná atletika šířit z Anglie na evropskou pevninu i do zámoří. Atletické federace jednotlivých zemí Evropy vznikly převážně koncem 19. století, zejména vlivem novodobých olympijských her.

Atletický program I. OH 1896 byl stanoven Mezinárodní olympijským výborem, obsahoval 12 disciplín a byl určen pouze pro muže. V roce 1912, v době pořádání V. OH, byla ustavena Mezinárodní amatérská atletická federace. Od této doby se považují světové atletické rekordy za právoplatné a atletická pravidla za oficiální. V období mezi dvěma válkami zaznamenala atletika další rozvoj, rozšířil se počet zájemců a se změnou techniky

jednotlivých disciplín a přizpůsobením pravidel se zvýšila výkonnost, prudký vzestup výkonnosti ale nastal až po 2. světové válce.

Pokusy o uplatnění žen v atletice se datují již do doby před 1. světovou válkou, organizovaně se však ženská atletika uplatňuje až po válce. Roku 1921 byl založen Mezinárodní ženský sportovní svaz (*Fédération Sportive Féminine Internationale, FSFI*) a roku 1922 byly uspořádány I. ženské světové hry v Paříži převážně s atletickým programem. Olympijských soutěží v atletice se ženy poprvé zúčastnily v roce 1928.

Vznik a rozvoj atletiky na našem území byl spojen se založením Sokola v Čechách. (<http://www.atletivinarska.estranky.cz/clanky/atletika/historie-atletiky>)

### 3 Typologie sportovních organizací

Vše je citované od (TOPINKA, STANJURA, 2001). Ve sportovním prostředí působí vedle sebe paralelně několik druhově i institucionálně rozličných typů sportovních organizací. Z hlediska práva rozlišujeme mezi sportovními organizacemi:

- **občanská sdružení**
- **organizace s mezinárodním prvkem** – jedná se o mezinárodní sportovní federace, které mohou mít na území ČR sídlo anebo zde mohou působit prostřednictvím své organizační jednotky
- **rozpočtové nebo příspěvkové organizace** zřízené ústředním orgánem státní správy nebo v případě příspěvkových organizací i obcí k zajišťování např. vrcholového sportu
- **nadace a nadační fondy** zřízené podle zákona č. 227/1997 Sb.
- **zájmová sdružení právnických osob**
- **obchodní společnosti a družstva** – za účelem provozování sportovní činnosti – zejména u vrcholných celostátních soutěží v kolektivních sportech
- **obecně prospěšné společnosti**

#### Typy sportovních organizací:

- Zastřešující sportovní asociace (ČSTV, Česká obec sokolská, Orel atd.)
- Samostatná sportovní asociace (sportovní svazy sdružené ČSTV)
- Sportovní klub
- Sportovní oddíl nebo odbor

### 3.1 Účetnictví sportovních organizací

Účetnictví můžeme charakterizovat jako systém organizace finančních informací, umožňující zachycovat, třídit a evidovat základní číselné údaje o stavu a pohybu majetku a závazků, o nákladech a výnosech nebo o výdajích a příjmech a o výsledku hospodaření účetní jednotky. Mělo by poskytovat souhrn informací pro potřeby různých zainteresovaných uživatelů.

Právní úprava vedení účetnictví patří do veřejného práva. Základní právní normou, kterou se řídí účetnictví je zákon o účetnictví (č. 563/91 Sb).

Kromě ustanovení zákona o účetnictví jsou účetní jednotky povinny při vedení účetnictví dodržovat předpisy a zásady, které jsou rozvedeny v nižších účetních normách a zveřejňovány ve Finančním zpravodaji MF ČR.

Zákon č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů definuje občanská sdružení jako právnické osoby, z čehož vyplývá, že i sportovní organizace musí evidovat své číselné údaje ve formě účetnictví. Paragraf 9 zákona o účetnictví rozděluje různé typy právnických i fyzických osob a určuje povinnost vést jednoduché nebo podvojně účetnictví

- jednoduché účetnictví vedou sportovní organizace, které **nepodnikají**, nebo pokud jejich příjmy nedosáhly v předchozím roce **výše 3 mil. Kč**
- sportovní organizace, které nesplní alespoň 1 podmínku, jsou povinny vést podvojně účetnictví

#### Jednoduché účetnictví

Opatřením Ministerstva financí jsou stanoveny postupy účtování a malých příspěvkových organizací a u jiných drobných organizací, mezi které patří i některé sportovní organizace. Tyto postupy vymezují

- rozdělení majetku a definici jeho jednotlivých složek, tj. HIM, NIM, zásoby, pohledávky, peněžní prostředky a ceniny, finanční majetek

- postup při otevírání a uzavírání účetních knih
- podmínky oceňování
- konkrétní podobu vedení jednoduchého účetnictví

### **Podvojně účetnictví**

Závazným předpisem pro vedení podvojného účetnictví je Opatření ministerstva financí, kterým se stanoví účtová osnova a postupy účtování pro politické strany, hnutí, občanská sdružení a jednotlivé nevýdělečné organizace ve znění příslušných novel.

## **3.2 Občanská sdružení ve sportu**

Naprostá většina sportovních organizací působících v České republice v oblasti masového, výkonnostního a vrcholového sportu používá právní formu občanského sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů. Mimoto v oblasti sportu působí samozřejmě řada dalších subjektů s různou právní formou – společnosti s ručením omezeným, akciové společnosti, příspěvkové organizace zřízené státem a obcemi. Občanské sdružení je nejstarší a nejrozšířenější právní formou nevládní neziskové organizace.

Jednotliví sportovci a sportovní organizace se při své činnosti řídí především ustanoveními občanského zákoníku. Dalšími právními normami, které musí sportovní organizace respektovat, jsou zejména zákon o účetnictví, zákoník práce, zákon o zaměstnanosti, obchodní zákoník a celý soubor daňových předpisů.



### 3.3 Právní a legislativní rámec občanských sdružení ve sportu

Existence a činnost občanských sdružení je garantována Ústavou ČR. Jako okamžik vzniku občanského sdružení vymezuje okamžik registrace. Orgánem, který registraci sdružení provádí, je Ministerstvo vnitra České republiky. Členy sdružení mohou být fyzické i právnické osoby. Ministerstvo provádí registraci na základě:

- návrhu nejméně tří osob, který je podepsán členy přípravného výboru
- v návrhu musí být uvedeno, kdo z členů starších 18 let je oprávněn jednat jejich jménem (jménem přípravného výboru)
- k návrhu na registraci je nutno přiložit **stanovy**, které musí obsahovat:
  - název sdružení
  - sídlo
  - orgány sdružení, způsob jejich ustanovení, určení orgánů a funkcionářů oprávněných jednat jménem sdružení
  - cíl činnosti občanského sdružení
  - ustanovení o organizačních jednotkách (např. oddílech), pokud jsou zřízeny a pokud budou jednat vlastním jménem
  - zásady hospodaření
  - jasně formulované cíle – pořádání sportovních soutěží, zabezpečení sportovní přípravy, zajištění provozu sportovišť, výchovu trenérů a rozhodčích

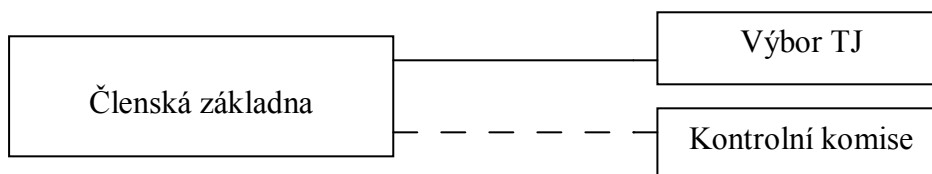
### 3.4 Organizační struktura

Volba organizační struktury záleží na každé sportovní organizaci. Pro rozhodnutí, jakou podobu vnitřní organizační struktury zvolíme, je zásadní, o jaký typ sportovní organizace se jedná (např. celorepubliková sportovní asociace, venkovská tělovýchovná jednota).

### **Jednoduchá organizační struktura**

Vyskytuje se ponejvíce v malých TJ, které provozují pouze jediné sportovní odvětví.

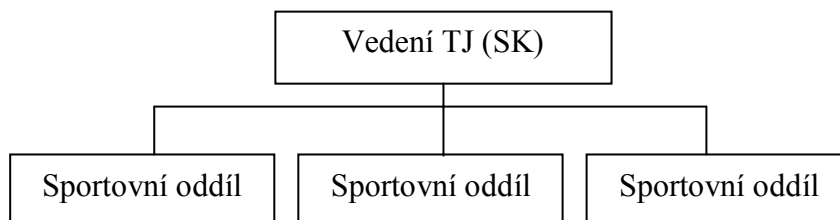
**Obr. 1:** *Jednoduchá organizační struktura*



### **Dvoustupňová organizační struktura**

V tomto případě se řídicí pravomoci obvykle rozdělují mezi vedení TJ (SK), které jedná jménem celé TJ (SK), a jednotlivé oddíly se souhlasem vedení jednají o sportovní činnosti v jednotlivých oddílech.

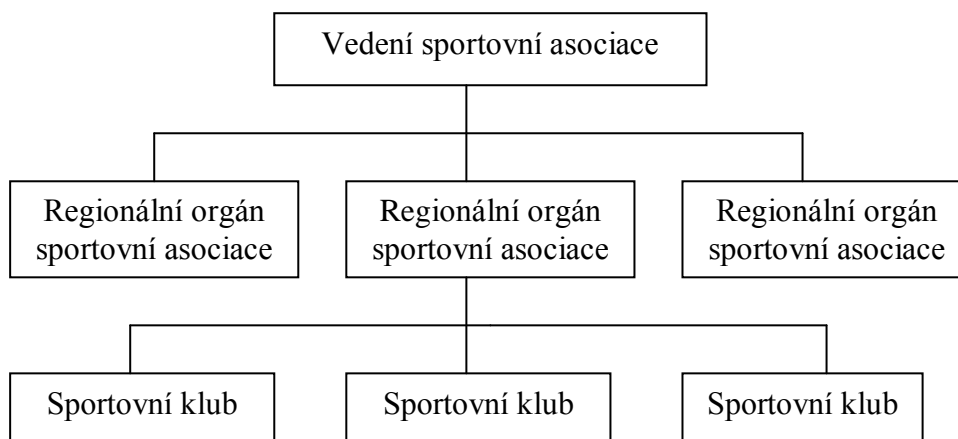
**Obr. 2:** *Dvoustupňová organizační struktura*



### Vícevrstvá organizační struktura

Sportovní organizace, jejíž činnost zasahuje do více regionů.

**Obr. 3:** *Vícevrstvá organizační struktura*

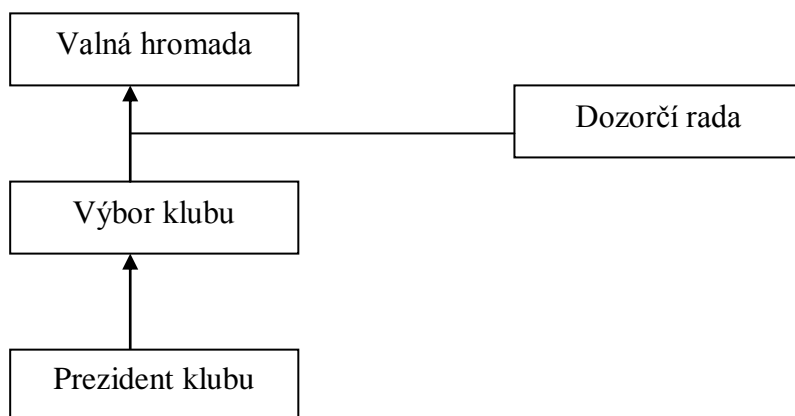


Podle úlohy a postavení, kterou tyto orgány mají v rámci organizační struktury, je možno rozeznávat následující základní typy orgánů:

- statutární orgány
- kontrolní orgány
- arbitrážní orgány – řeší spory mezi jednotlivými členy, vzniklé při provozování sportovní činnosti
- disciplinární orgány – řeší prohřešky obvykle proti pravidlům jednotlivých sportů u jednotlivých sportovců, trenérů atd.
- odborné orgány – řeší problémy v dané oblasti (např. komise ekonomická, sportovně technická, metodická, trenérská rada)

## OBECNÉ SCHÉMA OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ

**Obr. 4:** *Obecné schéma občanského sdružení*



### **Valná hromada**

- základní shromáždění, od kterého se odvíjí řízení sportovní organizace
- jedná se o shromáždění členů anebo delegátů, kteří účastí na valné hromadě realizují své právo na účast na řízení sportovní organizace a na rozhodování o záležitostech sportovní organizace
- má-li valná hromada proběhnout regulérně a splnit svůj účel, je zapotřebí respektovat několik procedurálních zásad
- projednává zprávu o činnosti a hospodaření klubu, stavu majetku, právech, závazcích
- projednává zprávu dozorčí rady
- rozpočet pro následující období
- schvaluje podmínky členství
- stanoví klubové příspěvky
- volí členy výboru klubu

**Výbor klubu**

- projednává to, co není svěřeno valné hromadě
- svěřené věci
- co je uvedeno ve stanovách

**Prezident**

- svolává řádnou i mimořádnou valnou hromadu
- řídí zasedání výboru klubu (alespoň 1x měsíčně)
- uzavírá a sjednává písemně právní úkony jménem klubu
- uzavírá pracovně právní vztahy

**Dozorčí rada**

- kontroluje účetní a finanční operace, stav hospodaření s penězi, právy a majetkem
- podává zprávy výboru klubu a valné hromadě
- návrhy v případě nedostatků

## 4 Sponzorství ve sportu

Sponzorstvím ve sportu chápeme partnerský vztah mezi hospodářstvím na jedné straně a sportem na straně druhé, kdy dochází k vzájemnému respektování zájmů obou stran. Sponzorstvím se obecně dávají k dispozici peněžní, věcné prostředky a služby osobám a organizacím ve sportovní, kulturní a sociální oblasti k dosažení podniko-marketingových a komunikačních cílů. Jedná se o specifickou formu partnerství mezi sponzorem a sponzorovaným, kde každý dosáhne cílů s pomocí druhého.

Základním principem sponzorství je vztah: SLUŽBY X PROTISLUŽBY

Sponzor očekává za své peněžní, věcné prostředky a služby od sponzorovaného protislužbu (např. rozšířením reklamy dosáhnout komunikačních cílů pro výrobky nebo podnik – image, jméno). Sponzorovaný očekává za svou sportovní aktivitu od sponzora finanční nebo materiálové protislužby, aby mohl své náročné úkoly na poli sportu lépe plnit.

Pro lepší pochopení pojmu sponzorství si můžeme vymezit, co sponzorství není:

- sponzorství není dobročinný dar
- sponzorství není velkodušnost podniků
- sponzorství není filantropické gesto

Nyní je možno sponzorství přesněji definovat:

- sponzorská rozhodnutí jsou založena na tvrdých obchodních podmínkách
- každý sponzorský vztah by měl být založen na:
  1. vzájemně odsouhlasených (shodných) cílech
  2. vzájemně prospěšných přínosech

Sponzorství je možno zařadit mezi marketingové služby. V současnosti jsou sem zařazovány:

- reklama
- vztahy k veřejnosti
- sponzorství
- podpora prodeje (Novotný, 2000)

Sponzorství je jev, který se ve společnosti objevuje stále více a setkáváme se s ním prakticky na každém kroku – při sledování televize (tento program nám přináší...), při sportovních kláních vidíme jména sponzorů na sportovištích, dresech sportovců i na jejich vybavení, na koncertech jsou sponzoři uváděni na programech, vstupenkách i ostatních materiálech.

#### 4.1 Typy sponzorství

Sponzorství ve sportu může nabývat nejrůznějších podob a forem. Pro lepší přehlednost je možno rozdělit je podle několika kritérií.

Firma si vybírá v různých úrovních sponzorství v závislosti na svých potřebách a rozpočtu. Podle **podílu sponzora na celkovém objemu příspěvku** rozlišujeme 3 skupiny sponzorů:

1. titulární sponzor – firma je spojena s názvem sponzorované aktivity (např. Gambrinus liga)
2. spolusponzor – v případě, že existuje několik sponzorů; zde mají sponzoři podobná práva za podobnou cenu
3. sponzor dodavatel – firma raději než peníze dodá určité hotové výrobky

Podle **typu sponzora** rozlišujeme následující skupiny:

1. sponzor je se sportem těsně spojen prostřednictvím kategorie nabízených produktů a služeb
2. sponzor nemá bezprostřední vztah ke sportu a využívá ho čistě jako komunikační instrument

Podle **specializace na určitý druh sportu či konkrétní klub** rozlišujeme sponzorství:

1. jednostranné
2. mnohostranné

Podle **objektu sponzorství** rozlišujeme 4 skupiny:

1. **Sponzorování jednotlivců.** Tato forma je rozšířena především ve vrcholovém sportu. Osobnost sportovce je zárukou kvality a úspěchu. Na základě sponzorské smlouvy získává sportovec finanční podporu nebo jinou materiální pomoc ve formě sportovního vybavení či oblečení. Po uzavření smlouvy nese jednatel závazek k propůjčení jména či přímé účasti při reklamních kampaních.
2. **Sponzorování sportovních týmů.** Poskytuje se kompletně pro celé družstvo, nejrozšířenější je u kolektivních sportů (kopaná, hokej, košíková). Setkáváme se nejen v profesionálním sportu, ale týká se i amatérských sportovních aktivit. Sponzor poskytuje finance, sportovní vybavení, dopravu, ubytování nebo jiné další podpůrné služby. Příjemce naopak nabízí prostor pro reklamu na dresu, v klubových prostorách na klubových tiskovinách apod.
3. **Sponzorování sportovních akcí.** Tento typ je velmi populární a pro sponzora lákavý. Většina významných sportovních klání je dnes spojena se jménem určitého sponzora. Sportovní akce nabízejí



reklamní možnosti ve formě vstupenek, využití prostoru, reklam o přestávkách, dárkových předmětů nebo samotné prezentace činnosti sponzora.

4. **Sponzorování sportovních institucí** (svazů, federací, jednot). Do této skupiny se řadí smlouvy týkající se vybavení, reklama spojená s udělováním titulů a ocenění, ale také přebírání úplného sponzorství. (Novotný, 2000)

Sponzorování představuje významný specifický prostředek k zabezpečení dodatečných finančních zdrojů, sloužících k realizaci, zejména kulturních, vědeckých, charitativních a dalších aktivit v různých sférách života společnosti. Sponzorování se stává stále výraznější součástí činnosti jednotlivých subjektů v našem tělovýchovném a sportovním hnutí, před nímž a zvláště před jeho managementem, pokud jde o hospodaření a finanční zdroje. (Čáslavová, 2000)

## 4.2 Smysl sponzorování

Sponzorování se stává stále výraznější součástí činnosti jednotlivých subjektů v našem tělovýchovném a sportovním hnutí, před nímž a zvláště před jeho managementem, pokud jde o hospodaření a finanční zdroje, stojí vlastně tři eventuality:

1. zúžit svoji činnost a tím je připravit o další možnosti podstatné pro vývoj příslušných subjektů tělesné výchovy a sportu
2. fungovat dále v neměnném rozsahu a tím posléze třeba i ohrožit existenci tělovýchovného, sportovního nebo turistického spolku a jeho aktivit

3. využít sponzorování jako možnosti opatrování dodatečných finančních zdrojů a zabezpečit tak rozvoj činnosti, např. sportovního klubu, v aktuálním i výhledovém pojetí

Nezbytné je, aby zvláště sportovní manažer bral v úvahu, respektoval a kalkuloval se dvěma aspekty, jimiž jsou:

- **hledisko sponzora:** z jakých důvodů podporují instituce a podnikatele aktivity na poli tělesné výchovy a sportu, kultury, zdravotnictví, životního prostředí atd.?
- **hledisko sponzorovaného:** co dává podnět organizaci v oblasti tělesné výchovy a sportu, kultury, zdravotnictví a životního prostředí hledat sponzory a co má za to poskytnout? (Čáslavová, 2000)

### **Darování**

Mimo klasického sponzorování se využívá ve sportu v ČR podpora formou daru. Přestože se v praxi používá termín „sponzorský“ dar, nejde o tzv. „pravé“ sponzorování a existuje tu i podstatný rozdíl v účtování a zdaňování.

Darování je bezúplatné nabytí majetku peněžité i nepeněžité povahy. Dárce neočekává za dar protihodnotu (protivýkon) a obdarovaný tuto hodnotu neposkytuje. Dar není pro dárce daňově uznatelný náklad. (Čáslavová, 2000)

### **Cíle sponzoringu**

Cílem sponzoringu je podpořit prostřednictvím cílených darů konkrétní projekty, a to především ve zdravotnictví, školství, kultuře a sportu.

### **Výhody sponzoringu**

Velkou výhodou sponzoringu je schopnost významně podpořit dobré jméno nebo-li goodwill firmy. Významné sportovní události často nesou jméno

sponzora přímo ve svém názvu, nebo mají více či méně partnerů ( např. OVB Cup, Gambrinus liga).

### 4.3 Sponzorský balíček

Pokud se podaří získat zájem sponzora-ů, je třeba s předstihem připravit **nabídku výkonů sponzorovaného pro sponzora**, tzv. „sponzorské balíčky“. Pod tímto názvem se skrývá právě návrh protivýkonů, které je sportovní manažer schopen ze strany své organizace (spolku, klubu) bezprostředně nabídnout.

Sponzorský balíček je písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Jedná se o specifikaci rozsahu a úrovně nabízených výkonů sportovního klubu, organizace za poskytnutí finančních prostředků ze strany sponzora. Pro určení hodnoty balíčků nejsou stanovena žádná cenová rozmezí. Jediným kritériem je rozsah a úroveň nabízených výkonů. Ceny se mění v závislosti na velikosti organizace, akce, rozsahu zúčastněných sponzorů. V ceně sponzorského balíčku se ale zcela určitě odráží, zda jde o:

- **exkluzivní sponzorování** – spojení s titulem „Oficiální sponzor“, za vysokou cenu přejímá sponzor veškerou zodpovědnost, velmi atraktivní reklamní možnosti
- **hlavní sponzorování** – sponzor přejímá nejdražší a nejatraktivnější oblasti, atraktivní reklamní možnosti, vedlejší sponzoři si rozdělují méně atraktivní reklamní možnosti
- **kooperační sponzorování** – možnosti jsou rozděleny na větší počet různých sponzorů, napomáhá překlenutí finančně „slabých míst“ z hlediska finančních zdrojů (Čáslavová, 2000)

Sponzorovaný očekává od sponzora finanční nebo materiální podporu, aby mohl své náročné úkoly na poli sportu lépe plnit.

**Co je vhodné, aby bylo součástí „sponzorských balíčků“?**

- forma sponzorování – exkluzivní, hlavní, kooperační sponzor
- délka případné spolupráce (jednorázově, delší časové období)
- požadovaná částka či materiální krytí
- vymezení strategických cílů pro požadované období (sportovní cíle, apod.), integrace do marketingových plánů společností (analýza produktů, služeb, reklamní kampaně apod.)
- přínosy sponzorování pro společnosti (image firmy, firemní identita apod.)
- stručné hodnocení činnosti (výsledky, analýzy, historie)
- formy reklamy a možnosti prezentace partnera (dres, sportovní náčiní, apod.)
- další formy propagace (tiskové konference, autogramiády, reklamní kampaně, mediální kampaně apod.)
- kontaktní informace

## 5 Atletický oddíl AC Česká Lípa

Česká Lípa je město v okrese Česká Lípa v Libereckém kraji. Město leží 63 km severně od Prahy na řece Ploučnici s historickým centrem na jejím pravém břehu. Město je obklopeno malebnými lesy a nachází se v atraktivní krajině ležící mezi úpatím Lužických hor, rekreační oblastí Máchův kraj, CHKO Kokořínsko a CHKO České středohoří. Česká Lípa zahrnuje 14 místních částí o celkové rozloze 63,24 km<sup>2</sup> kde žije téměř 40 000 obyvatel.

Atletický stadion má 400m okruh s možností provozování všech atletických disciplín. Roku 2000 firma Pragosport položila na původní škvárovou dráhu umělý povrch značky polytan, který byl oficiálně slavnostně otevřen 28. října při příležitosti státního svátku. Stadion patří k oblíbeným a vyhledávaným místům nejen pro domácí závodníky, ale také pro diváky, školní tělesnou výchovu a veřejnost.

„Sportovní oddíl Athletic Club Česká Lípa, je dobrovolným sdružením občanů provozujících tělovýchovu, sport, organizační, osvětovou a hospodářskou činnost. V AC se mohou sdružovat také jednotlivci bez členského vztahu. Sídlem AC je areál stadionu Česká Lípa, ul. Boženy Němcové 178“.

„Atletický oddíl byl založen v roce 1992. Hlásí se k tradicím tělovýchovy a sportu v České Lípě. Stává se pokračovatelem oddílu lehké atletiky při TJ-Vagónka Česká Lípa a garantem zachování myšlenek a výsledků jeho práce“.  
(Málek, 1992)

V roce 2009 měla AC Česká Lípa v členské databázi (zpracovávanou pro Sportovní unii) celkem 207 členů.

Díky úsilí atletů a velké podpoře města se podařilo vybudovat nový vrhačský stadion, který má dobré parametry pro pořádání kvalitních závodů a tréninků všech vrhačských disciplín.

### **Extraliga žen**

Sobota 6. září roku 2008 se zapsala do historie českolipské atletiky jako největší úspěch. Družstvo žen, které se utkalo v prolínací soutěži o extraligu žen s dalšími sedmi družstvy z Čech i Moravy se probojovalo pro rok 2009 mezi nejlepší družstva v ČR. Této skvělé události se účastnilo celkem 28 závodnic a každá obdržela od vedoucího družstva certifikát, aby jim tento historický okamžik připomínal i v budoucnosti. Českolipské atletky bojovaly velice obětavě a výsledky byli nečekané, ale zasloužené.

Ačkoliv se postup do extraligy vydařil, ne všichni se radovali. Nejvíce samozřejmě oslavoval trenér Milan Németh, naši fanoušci a další, ale samotné aktérky z toho neměly tak obrovskou radost. Extraliga je přeci jen soutěž těch nejlepších (špičkových) závodníků a těžko se dalo očekávat, že některá ze závodnic přispěje velkým množstvím ligových bodů jako tomu bylo doposud, kde měli v 1.lize vyrovnané soupeřky. Nikdo ale boj nevzdával, na extraligová kola jeli vždy v dobrém počtu a českolipské atletky se rvali o každý cenný bod. Výsledkem nakonec bylo druhé místo v prolínací soutěži družstev o účast v extralize 2010. Takže družstvo zůstává v nejvyšší soutěži i nadále.

Do nejvyšší soutěže se českolipské atletky dostali sami, bez pomoci hostujících závodnic, což je obrovský úspěch. Dva roky předtím než se družstvo dostalo do extraligy, AC Česká Lípa nakoupil Polské atletky, které pomohli udržet se v 1.lize a nespadnout o soutěž níž. Velkou zásluhu má i Jablonné v Podještědí, kde trenér Petr Kopřiva vychovává skvělé atlety. Jeho

svěřenkyňě závodí už dlouho za ženské družstvo v České Lípě a v lize přispívají množstvím bodů, které jsou potřebné.

**Obr. 5:** *Tým extraligového družstva žen*



**Zdroj:** *Vlastní zpracování*

U neziskových organizací je třeba ve stanovách jednoznačně stanovit cíle a poslání sportovní organizace (co patří mezi hlavní činnost).

### **Poslání a cíle**

Základním posláním AC Česká Lípa je:

1. organizovat sportovní činnost v rámci své působnosti, vytvářet pro ni materiální a tréninkové podmínky
2. vytvářet ekonomickou základnu pro plnění svých cílů, a to zejména vlastní hospodářskou činnost

3. budovat, provozovat a udržovat tělovýchovná a jiná zařízení, která vlastní nebo užívá
4. vést své členy k dodržování základních etických, estetických a mravních pravidel tak, aby vzorně reprezentovali svůj klub na veřejnosti (Málek, 1992)

## **5.1 Organizační struktura**

### **5.1.1 Orgány klubu**

Nejvyšším orgánem AC Česká Lípa je výkonný výbor, který zabezpečuje plnění úkolů AC. Rozhoduje o všech věcech, týkajících se AC.

Výkonný výbor má tři členy, kteří jsou zakladateli, později pokračovateli AC Česká Lípa. Výbor tvoří: manažer, hospodář, hlavní trenér.

#### **Výkonný výbor zejména:**

1. organizuje, řídí sportovní a hospodářskou činnost AC Česká Lípa
2. dbá o hospodárné využívání a údržbu majetku AC Česká Lípa
3. zajišťuje operativní spolupráci s místními orgány města, se státními, soukromými podniky, ostatními tělovýchovnými organizacemi a jednotlivci
4. rozhoduje o vzniku a zániku AC Česká Lípa a jeho případném majetkovém vypořádání
5. rozhoduje o rozdělení veškerých příjmů, jak hmotných, tak i finančních
6. rozhoduje o názvu, sídle, symbolice, o přijetí a změnách v AC Česká Lípa
7. úzce spolupracuje s atletickým oddílem při TJ Vagónka Česká Lípa podle vzájemně vytvořených pravidel (Málek, 1992)



### Výkonný výbor AC Česká Lípa

Výkonný výbor se schází mezi sezónou 1x za měsíc a v sezóně 1x za 14dní nebo podle potřeby.

Dosavadní obsazení výboru se skládá z těchto členů:

<u>Předseda:</u>	Málek Roman
<u>Manažer:</u>	Riedl Jan
<u>Ekonom:</u>	Dogaru Vasil st.
<u>Trenér:</u>	Németh Milan st.
<u>Hlavní rozhodčí:</u>	Rotta Stanislav
<u>Člen výboru:</u>	Hochmut Jaroslav
	Kalvasová Jana
	Süssner Gustav
	Michaličková Štěpánka
	Slaměná Ivana

## **5.2 SWOT analýza**

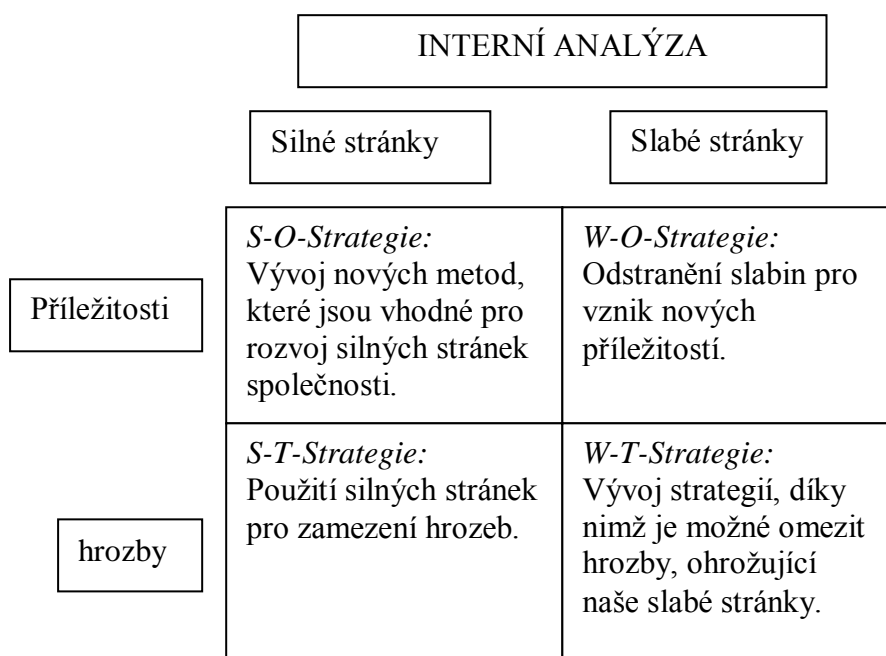
Současný stav v jakém se klub nachází, vyjádřím pomocí SWOT analýzy. Zde jsem čerpala z internetového zdroje (<http://www.ewizard.cz/logistika-slovník.php?detail=22>).

SWOT analýza je technika strategické analýzy, založená na zvažování vnitřních faktorů společnosti (silné a slabé stránky) a faktorů prostředí (příležitosti a hrozby).

SWOT analýza je nástroj používaný zejména při hodnotovém managementu a tvorbě podnikové strategie k identifikaci silných a slabých stránek podniku, příležitostem a ohrožením.

Silné a slabé stránky podniku jsou faktory vytvářející nebo naopak snižující vnitřní hodnotu firmy (aktiva, dovednosti, podnikové zdroje atd.). Naproti tomu příležitosti a ohrožení jsou faktory vnějšími, které podnik nemůže tak dobře kontrolovat. Ale může je identifikovat pomocí vhodné analýzy konkurence nebo pomocí analýzy demografických, ekonomických, politických, technických, sociálních, legislativních a kulturních faktorů působících v okolí podniku.

**Obr. 6:** Členění SWOT analýzy



## **SWOT analýza AC Česká Lípa**

SWOT – (S – strenghts, W – weaknesses, O – opportunities, T – threats)

### Silné stránky:

- sportovní úspěch oddílu (extraliga žen)
- dobrá dostupnost a příznivá poloha atletického stadionu (v blízkosti centra města)
- každý rok nábor do atletického oddílu pro nové zájemce
- pořádání mnoha atletických akcí pro děti
- dotace od města Česká Lípa
- osobní přítomnost trenéra na každém atletickém tréninku
- u nadanějších jedinců (talenti) motivovat např. pro vstup do SCM – je to přínos pro jednotlivce, trenéra i oddíl
- vytvoření početných skupin podle zaměření – trénink ve skupině je daleko efektivnější

Narozdíl od silných stránek podniku (pravidlo MAX) platí pro slabé stránky pravidlo MINI, nebo-li snažíme se o minimalizaci jejich vlivu (<http://www.ewizard.cz/logistika-slovník.php?detail=22>).

### Slabé stránky:

- malá divácká návštěvnost
- špatné zázemí pro sportovce – chybí vlastní klubovna
- atletika v České Lípě není divácky atraktivní sport
- malý zájem mladých sportovců – příliš mnoho okolních vlivů (jiné aktivity)
- AC Česká Lípa není ekonomicky silný klub

- nemá vlastní halu pro možnost tréninku v zimním období
- klub nemá žádné sponzory
- průběh tréninku společně s fotbalisty na ploše. Je to naprosto nevhodné. Dochází ke konfliktům (nemožnost využití travnaté plochy, obsazené sektory atd.). Možnost zranění letícím míčem a na ploše je najednou 50-60 lidí!
- nevyjasněné majetkové problémy s domkem na stadionu, kde atleti měli šatny a zázemí (kanceláře atd.)
- žádná možnost rehabilitace (pouze pro fotbalisty)

#### Hrozby:

Je výzva vzniklá na základě nepříznivého vývojového trendu, která by mohla vést v případě absence účelných marketingových aktivit, k narušení firmy (Kotler, 1991).

- zranění sportovců
- doping, alkohol
- nepříznivé klimatické podmínky při konání sportovní soutěže
- organizační chyby
- závislost na dotacích a grantech

#### Příležitosti:

Je představována multifunkčním moderním zázemím, v němž podnik pomocí marketingových činností získá výhody (Kotler, 1991).

- podpora mládeže
- reprezentovat město Česká Lípa v extraligové soutěži
- možnost zahraničních soutěží
- poznávání nových lidí a významných českých i světových sportovců

- možnost přivýdělku díky vysokému bodnému na extralize
- vedle sportovní haly tenisu přistavět po délce tunel pro možnost tréninku v zimě
- stanovit provoz na městském stadionu tak, aby atleti alespoň jednou týdně měli celou plochu stadionu k dispozici na trénink
- vyřídit majetkové vztahy tak, aby atleti mohli dostat bývalé prostory zpět a celý domek k pronájmu (bezpodmínečná nutnost)

### **5.3 Ekonomická analýza AC Česká Lípa**

„Dlouholetým cílem AC Česká Lípa je vytvořit v České Lípě profesionální atletický club, který bude koordinovat činnost všech atletických oddílů v okrese a bude díky své hospodářské činnosti vytvářet nejlepším jednotlivcům odpovídající podmínky“. (Málek, 1992)

Velkou roli zde hrají sportovní a ekonomické cíle oddílu.

#### Sportovní cíle:

- krátkodobé – motivace sportovců, motivace trenérů
- střednědobé – vzdělávání trenérů, odstranění nedostatků na sportovišti
- dlouhodobé – úspěšnost oddílu po sportovní stránce

#### Ekonomické cíle:

- krátkodobé – získání nových kvalifikovaných pracovníků, zvýšení finančních zdrojů (sponzoři)
- střednědobé – zlepšení řízení a finanční situace oddílu
- dlouhodobé – úspěšné ekonomické vedení oddílu

### **5.3.1 Finanční zdroje atletického oddílu AC Česká Lípa**

Finanční zdroje jsou pro oddíl z hlediska zajištění zdárného chodu oddílu a naplnění všech jeho cílů, velmi důležité.

#### Majetek AC Česká Lípa a hospodaření

Zdrojem majetku AC jsou zejména:

- příspěvky členů
- příjmy z tělovýchovné, kulturní a společenské činnosti
- příjmy z vlastní hospodářské činnosti
- příspěvky a dotace od sportovních svazů
- státní příspěvky
- dotace od soukromých podniků a jednotlivců
- majetek přecházející do vlastnictví AC jako nástupnické organizace

Majetek AC je ve vlastnictví jako celku. O převodech práva hospodaření k majetku i o jeho nabývání a o všem dalším rozhoduje výkonný výbor.

Kromě majetku, ke kterému má AC vlastnické právo, může hospodařit s národním nebo jiným majetkem, k němuž má zřízeno právo hospodaření. Hospodaření s takovým majetkem se řídí obecně závaznými právními předpisy. (Málek, 1992)

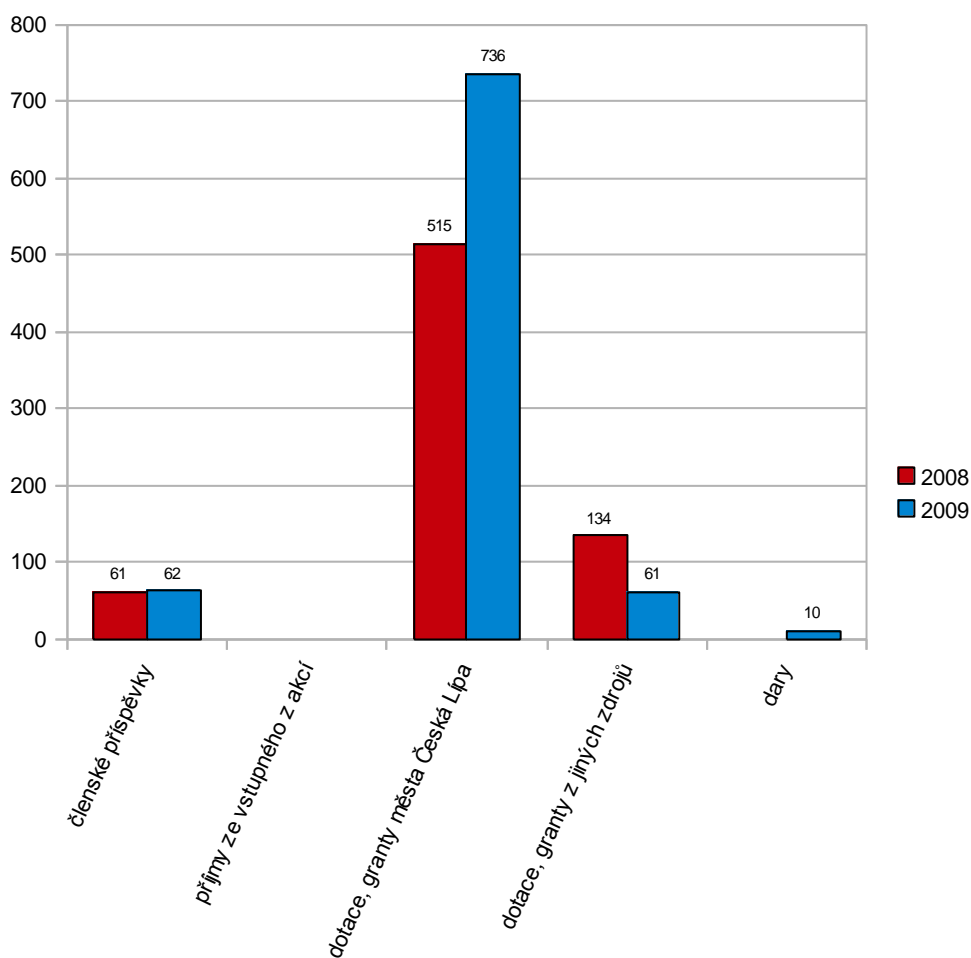
### 5.3.2 Příjmy oddílu

Problém číslo jedna současného sportovního managementu je získávání finančních prostředků nutných pro úspěšný a zdárný chod sportovní organizace. Existuje řada možností, jak může sportovní organizace finanční prostředky získat. Je třeba si uvědomit, že občanská sdružení, jako právní forma většiny českých sportovních organizací, splňují podstatu neziskových organizací (Durdová, 2004).

Příjmy z hlavní činnosti jsou vázány na sportovní aktivity.

**Tab. 1:** *Příjmy oddílu AC Česká Lípa*

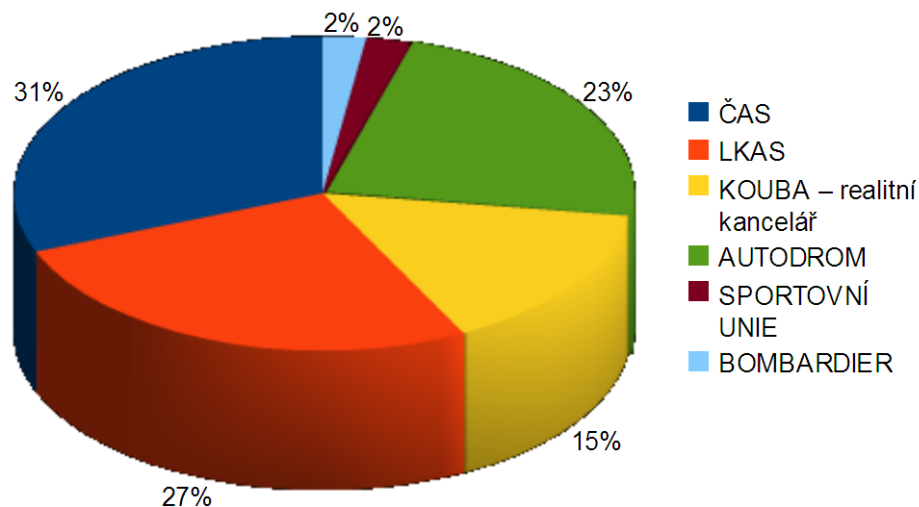
<b>Prokazatelné příjmy: ( částka v tis. Kč)</b>			
<b>Položka</b>		<b>2008</b>	<b>2009</b>
Členské příspěvky		61	62
Příjmy ze vstupného z akcí pořádaných klubem		-	-
Dotace, granty města Česká Lípa		515	736
Dotace, granty z jiných zdrojů		134	61
	<i>ČAS</i>	<i>41</i>	
	<i>LKAS</i>	<i>35</i>	
	<i>KOUBA</i>	<i>20</i>	
	<i>AUTODROM</i>	<i>30</i>	
	<i>SPORTOVNÍ UNIE</i>	<i>3</i>	
	<i>BOMBARDIER</i>	<i>5</i>	
dary		-	10
<b>Celkem</b>		<b>710</b>	<b>869</b>



**Graf 1 - Prokazatelné příjmy ( v tis. Kč)**

Příjmy oddílu, jak je z výše uvedeného grafu patrné, tvoří především dotace a granty města Česká Lípa. Na jejich poskytnutí je oddíl závislý z hlediska existence. Nejmenší podíl a téměř zanedbatelnou částku oddíl získal prostřednictvím darů. Příjmy ze vstupného z akcí pořádaných klubem jsou nulové, jelikož přístup na atletické závody je veřejnosti přístupný zdarma. Na závody tak přijde alespoň pár příznivců atletiky.





**Graf 2 - Granty, dotace z jiných zdrojů**

Co se týče grantů a dotací z jiných zdrojů (pro rok 2008), tak AC Česká Lípa získal nejvíce od Českého atletického svazu – 31% a od Libereckého krajského atletického svazu – 27%. Atleti využívají prostor Autodromu Sosnová pro pořádání soutěže Okresní běžecké ligy a sami pomáhají při závodech konajících se na závodním okruhu. Jako vděk věnoval Autodrom částku ve výši 30 000Kč.

Příjmy plynoucí sportovním klubům ze státního rozpočtu, rozpočtu kraje a rozpočtu obce mohou být dvojí povahy.

1. **Dotace** – peněžní prostředky poskytované právnickým nebo fyzickým osobám na stanovený účel. Po použití dotace je organizace povinná doložit přehled o čerpání a použití prostředků a případné nepoužité prostředky vrátit.

2. **Příspěvek** – je účelově vymezen, je možné jej poskytnout pouze fyzickým osobám. Příjemce nemá povinnost po použití prostředků dokládat naplnění účelu, neboť ten je obecně známý z daných skutečností.

V naprosté většině případů se u sportovních organizací jedná o dotaci (Durdová, 2004).

### 5.3.3 Výdaje oddílu

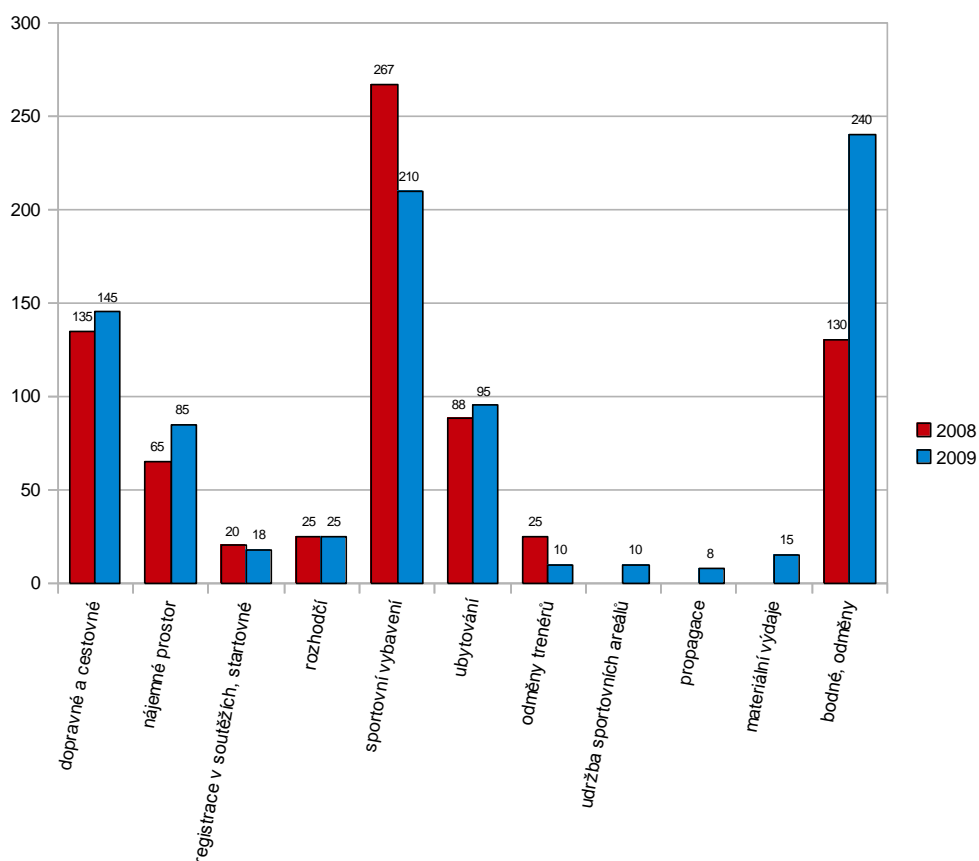
přímé – výdaje na sportovní činnost (startovné, cestovné, pronájmy, sportovní potřeby)

nepřímé – ostatní výdaje oddílu (provoz stadionu, údržba stadionu, administrativa, vrácené dotace)

Náklady podniku jsou peněžní částky, které podnik účelně vynaložil na získání výnosů. Převyšují-li výnosy náklady, jde o **zisk**, převyšují-li náklady výnosy, jde o **ztrátu** (Synek a kol., 1996).

**Tab. 2:** *Výdaje oddílu AC Česká Lípa*

<b>Prokazatelné náklady (v členění dle jednotlivých položek): částka v tis. Kč</b>		
<b>Položka</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Dopravné a cestovné v rámci sportovní činnosti klubu	135	145
Nájemné prostor včetně služeb a energií	65	85
Registrace v soutěžích, startovné	20	18
Rozhodčí (porotce)	25	25
Sportovní vybavení	267	210
Ubytování	88	95
Odměny trenérů	25	10
Údržba sportovních areálů a zařízení v majetku klubu	-	10
Propagace	-	8
Materiální výdaje	-	15
Bodné, odměny – extraliga ženy	130	240
<b>celkem</b>	<b>730</b>	<b>861</b>



**Graf 3 - Prokazatelné náklady (v tis. Kč)**

Jak je z grafu vidět, největší výdaje atletický oddíl vynaložil na nákup sportovního vybavení, které je potřeba doplnit. Celkem vyrovnané jsou výdaje na dopravu a cestovné na atletické soutěže a soustředění. Co se týče bodného a odměn, oproti roku 2008 stouply náklady v roce 2009 o 110 000Kč. Mohl za to postup žen do extraligy a tím pádem i zvýšení odměn. Závodnice dostala 1000Kč jen za nástup na start (i přesto, že nebodovala) a částka za 1bod dosahovala hodnoty 250Kč. Ovšem odměny trenérům jsou podle mě dosti nízké.

### 5.3.4 Porovnání ekonomiky oddílu v letech 2008 – 2009

Ekonomika klubu byla pro rok 2008 i rok 2009 vyrovnaná, hlavní část sponzorských peněz zajistil díky dobré práci v českolipském zastupitelstvu Jan Riedl.

Porovnáme-li příjmy a výdaje oddílu, zjistíme, že oddíl nevykazuje ztrátu. Zisk ovšem není nijak veliký. Příjmy a výdaje byli v roce 2009 mnohem vyšší než rok předcházející.

Rok 2008 byl z pohledu soutěží družstev pro českolipskou atletiku mimořádně úspěšný a dá se říci, že ve své dlouhé historii zcela nejlepší. Stoupá úroveň výkonů, organizačních, manažerských a trenérských schopností atletů, funkcionářů, rozhodčích a trenérů.

Halová sezóna 2008 proběhla již v novém prostředí jablonecké haly a byla velmi úspěšná:

- MČR veteránů – **Petr Chlumský**: 2. místo v běhu na 800m
- MČR veteránky – **Alena Svitáková**: 2. místo na 60m př, 3. místo ve skoku vysokém
- MČR juniorek – chůze na 3km: 1. místo pro **Hanu Svitákovou** a 3. místo pro **Terezu Musilovou**
- MČR žákyň – **Jana Nováková**: 3. místo v běhu na 1500m

Na dráze:

- MČR veteránů – **Zdeněk Bufka** 2x 1. místo v maratónu a ultramaratónu, **Jiří Malý** 1. místo v běhu na 10km
- Postup 1. ligy žen do extraligy
- Družstvo starších žákyň získalo ve finále MČR 3. místo
- MČR dorostenek – **Lucie Kalousková** 3. místo ve skoku do výšky

- Bylo překonáno 83 oddílových rekordů, z toho 36 halových a 47 venkovních

Rok 2009 byl z pohledu výkonnosti družstev a jednotlivců úspěšný a můžu říci, že českolipská atletika prožívá svá nejlepší léta a je v největší životní kondici.

Přehled úspěchů v hale pro rok 2009:

- MČR veteránů – **Karel Chour**: 1. místo na 60m, 2. místo na 200m, **Miloslav Sviták**: 1. místo ve skoku vysokém, 1. místo v chůzi na 3000m, 3. místo na 200m, **Petr Chlumský**: 3. místo v běhu na 1500m, **František Mocker**: 2. místo ve vrhu koulí
- MČR veteránek – **Alena Svitáková**: 1. místo na 60m př., skok vysoký a trojskok, 2. místo na 200m
- MČR dorostenců – **Karel Hromek**: 3. místo ve skoku do dálky
- MČR starších žákyň – **Veronika Süßnerová**: 1. místo ve vrhu koulí, **Adéla Frydrychová**: 3. místo v chůzi

Na dráze:

- MČR v přespolním běhu veteráni – **Oldřich Slaměný**: 1. místo na 7km, **Jiří Malý**: 2. místo na 7km
- MČR veteráni – **Miloslav Sviták**: 1. místo na 400m př., 5000m chůze, **František Mocker**: 2. místo na 5000m chůze, **Petr Chlumský**: 3. místo v běhu na 1500m
- MČR veteránky – **Alena Svitáková**: 1. místo na 400m př., trojskok, 2. místo ve skoku dalekém
- MČR žactva – **Veronika Süßnerová**: 1. místo v hodu oštěpem, 2. místo ve vrhu koulí, + vítězství na olympiádě mládeže a na mezistátním utkání žactva mezi ČR a SR

- MČR na silnici veteráni – **František Mocker**: 20km chůze
- Bylo překonáno 35 halových oddílových rekordů
- Udržení družstva žen v nejvyšší soutěži pro rok 2010
- Vyhlášení nejlepšího sportovce Českolipska:

**Vaníčková Lucie**: 3. místo, jednotlivci dospělí

**Milan Németh**: 2. místo, trenér roku

**AC Česká Lípa**: 1. místo, kolektiv dospělých - ženy

## 5.4 Sponzoři atletického oddílu AC Česká Lípa

Nejdůležitějším a nejvýznamnějším „sponzorem“ atletického oddílu je město Česká Lípa, od kterého vlastně máme dotace, granty. Je pravidelným „sponzorem“ a v loňském roce poskytla finanční částku v hodnotě 736 000 Kč, což je oproti roku 2008 o 221 000 Kč více. Částka se zvýšila díky úspěšnému postupu 1. ligy žen do extraligy. Oddíl AC Česká Lípa žádal, dostal 250 000 Kč právě na extraligu, kde se investovalo 200 000 Kč a za zbylých 50 000 Kč se nakoupilo vybavení (např. náčiní, náradí).

**Autodrom Sosnová** – nabízí jízdy na motorkách, skútrech, čtyřkolkách, sportovně upravených vozech Škoda Fabia RS, na trenažéru Škoda Octavia WRC, závodních vozech Ford Fiesta, pořádání kurzů Škola smyku, jízdy zručnosti. Patří mezi největší pořadatele závodních motoristických akcí v ČR.

**Obr. 7:** *Areál Autodromu Sosnová*



**Zdroj:** <http://www.autodrom.cz/autodrom.php?pg=mapa-areny&lang=cs>



**Provozínské písky, a.s.** – Výroba a dodávka tříděných křemenných písků pro sklárny, slévárny a stavebnictví. Tato společnost navázala na tradici „Prvního severočeského závodu na výrobu sklářských písků a pískovcových cihel Wilhelm Schulz“. Vysoce kvalitní sklářské písky, vyráběné v této společnosti se používají ve sklárnách, slévárnách, stavebních firmách a mnoha průmyslových odvětví. Kromě svých výrobků nabízí i speciální výrobky a plniva vyráběné mateřskou společností (<http://www.pisky.cz/index1.htm>).

## 6 Závěr

Závěrem můžeme zhodnotit, že získání informací bylo celkem snadné. Všechny potřebné informace mi byli bez problémů poskytnuty, konzultace s členy oddílu probíhali v příjemném duchu a kdykoli jsem se na ně obrátila s prosbou, rádi pomohli.

Myslím si, že AC Česká Lípa by mohla zapracovat na získání sponzorů a hlavně na postavení nafukovací haly. Příprava na zimní sezónu by tak byla bezesporu mnohem kvalitnější. Klub by nemusel řešit problémy s úklidem sněhu na dráze pro trénink v zimním období, kdy si atleti odklízí dráhu vlastními silami. Hala by pomohla nejen všem atletům v České Lípě, ale také ženskému extraligovému družstvu. Místo stadionu, co je v České Lípě nyní, by bylo mnohem výhodnější postavení menšího stadionu, Stačí 300m, bez fotbalového hřiště, sektory pouze pro atletické soutěže. Tento stadiónek je pro závody ideální. Díky malé divácké návštěvnosti by se na tomto hřišti konaly soutěže v komorním duchu, diváci by měli lepší přehled, kde jaká soutěž probíhá. Nejdůležitější a největším přínosem by bylo, kdyby se vyjasnili problémy ohledně domečku na stadionu. Atleti by zde měli své zázemí, v horní části domku je hlasatelná. Podle mého názoru se mohou zvýšit členské příspěvky. Když porovnám příspěvky v oddílu za který nyní startují, není to nijak závratná částka.

Jak bude pokračovat rozvoj v atletice v České Lípě? Podle mého názoru soudím, že svého vrcholu už dosáhla. O tento sport zde není takový zájem. Strávila jsem v tomto oddílu krásné roky a všichni moji kamarádi se rozutekli do světa. Odcházejí za školou, za prací, přestěhují se, najdou si jiný koníček, který konkuruje atletice. Z těch co znám, zbyli jen ti starší.



Závěrem bych chtěla ještě říci, že jsem velice ráda zpracovávala tuto bakalářskou práci. Zkoumat svůj rodný atletický oddíl v České Lípě bylo zajímavé a těší mě, že jsem se mohla blíže seznámit s chodem AC Česká Lípa.

## 7 Použitá literatura

1. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management v tělesné výchově a sportu*. Vyd. 2. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0050-1
2. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management sportu*. Praha: East West Publishing Compeny a East Publishing, 2000. ISBN 80-7219-010-5
3. DURDOVÁ, Irena. *Sociálně-ekonomické aspekty sportu*. Ostrava: VŠB 2004. ISBN 80-7329-075-8.
4. KOTLER, P. *Marketing management: Analýza, plánování, využití, kontrola*. Praha : Victoria Publishing, 1991. ISBN 80-85605-08-2.
5. MÁLEK, Roman. *Stanovy sportovního oddílu ATHLETIC CLUB Česká Lípa*. Registrace 1992. VSC/1-9946/92-R
6. NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha: ISV, 2000. ISBN 80-85866-68-4.
7. SYNEK, M. A KOL. *Manažerská ekonomika*. 1. vyd. Praha: Grada ublishing, 1996. ISBN 80-7169-211-5.
8. TOPINKA, Jiří/ STANJURA, Jan. *Občanská sdružení ve sportu - právní, účetní a daňové problémy*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2001. ISBN 80-7033-223-9.

### **INTERNETOVÉ ZDROJE:**

9. *Atletika – Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]. Stránka byla naposledy editována 2009. [cit. 2010-01-20]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Atletika> >.
10. *Atleti Vinařská* [online]. 2009 [cit. 2010-01-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.atletivinarska.estranky.cz/clanky/atletika/historie-atletiky>>.
11. *Autodrom Česká Lípa* [online]. 2007 [cit. 2010-03-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.autodrom.cz/autodrom.php?pg=mapa-areny&lang=cs>>.
12. *Ekonomický slovník*. 2004. [online]. (aktualizováno 18. 10. 2003). [cit. 2010-04-20]. Dostupné z: <<http://www.ewizard.cz/logistika-slovník.php?detail=22>>.
13. *Provodínské pisky A.S* [online]. 2006 [cit. 2010-03-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.pisky.cz/index1.htm>>.